

# 从片芯到包衣, 卡乐康纽特斐™助力天然产品之路

www.colorcon.com.cn

卡乐康新闻2020

如今, 国民消费从吃饱向吃好的方向转变, 关注健康已成为消费者的共识。在营养保健食品消费人群普及化和年轻化的背景下, 兼具安全、方便、有效等优点的营养保健食品越发受到消费者的青睐, 成为行业发展的主要方向之一。

作为全球薄膜包衣的领导者, 卡乐康崭新亮相2020新营养·领跑峰会, 并设立专属的业内交流展位, 展示了专为营养品、膳食补充剂定制研发的速释薄膜包衣预混剂。通过全配方的水性薄膜包衣系统可以实现透明、白色或彩色的包衣, 保证片剂表面光泽平滑, 确保成品性能卓越, 并具备高效稳定的生产性能。

## 保健食品备案盘点, 片剂“一骑绝尘”

在营养健康知识普及、消费升级及政策影响下, 中国保健品市场发展迅猛。2014年, 中国保健品市场规模为1797.14亿元, 2019年增至2669.56亿元, 成为全球第二大保健品消费国。

目前, 保健食品备案产品的剂型主要有片剂、胶囊、口服液和颗粒等。截止到2020年6月底, 已有3935款保健食品获得备案凭证。其中, 片剂是保健食品中的重要剂型之一, 备案数量高达2236款, 占比约为保健食品备案总量的57%。

### 保健食品不同剂型备案量(款)

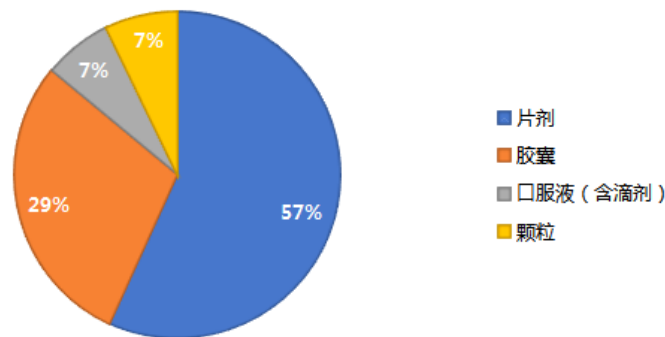


图: 保健食品不同剂型备案量

基于片剂产品生物利用度高、剂量精确、质量稳定及携带方便等优势, 片剂始终占据着保健食品市场的最大份额, 企业也更钟情于这一剂型, 如汤臣倍健维生素C咀嚼片、Swisse钙+维生素D片、21金维他多种维生素矿物质片等等。相关制造商也正在寻求更高效和一致的生产性能, 从而满足消费者对有益的产品标签成分日益增长的需求以及食品领域复杂的法规要求。



图：国内市场上常见的部分片剂产品

欧巴代® (Opadry®) 是卡乐康公司最早推出的薄膜包衣产品，被广泛应用于医药行业。卡乐康薄膜包衣事业部副总裁 Kelly Boyer表示：“虽然欧巴代®系列也可应用于营养品市场，但很显然，营养保健食品行业有着不同与医药行业的需求。”基于此，卡乐康针对营养保健食品市场提供了新的解决方案。

## 纽特斐™速释薄膜包衣系统，“吃遍”营养品市场



秉持持续创新的精神，卡乐康推出全新产品系列，独具天然优势的薄膜包衣系统——纽特斐™ (Nutra™)，解决营养品和膳食补充剂行业普遍面临的市场难题，例如：掩盖令人感到不适的味道和气味、使得大片剂变得易于吞咽、保护易碎的片芯以及提高湿敏性/氧敏性片剂的保质期等等。

鉴于业界已经很熟悉欧巴代®包衣产品，纽特斐™ (Nutrafinish™) 系列的开发旨在营养保健品中创造出相同种类的品牌特性和附加值。作为纽特斐™天然包衣系统的一个系列，纽特斐™品牌中包含许多不同配方和包衣类别，为用户带来更好的选择。

纽特斐™专用于营养品的速释薄膜包衣，能够提高成膜能力，包括标识清晰度、高抗拉强度和优良附着力等；纽特斐™高性能薄膜包衣系统，据称可缩短高达40%的包衣工艺时间，节省一半的制备时间。对制造商而言，不仅能在所有类型的包衣设备中获得逐步提升的生产力，同时可以得到始终如一的完美成品。对于拥有连续式包衣机的大容量营养品/膳食补充剂制造商来说，将会是理想选择之一。

此外，卡乐康还提出了特定的功能性解决方案。例如：针对湿敏性产品，纽特斐™防潮型包衣系统能够提供抗吸湿功能，从而提高最终产品的质量以及产品在使用中的保质期。

诚然，口服固体制剂是制药产品和营养保健产品的活性物质最常见、最普及的给药载体，但不乏有消费者存有对药物的恐惧和排斥，纽特斐™系列产品是否可以帮助克服公众对片剂产品的厌恶情绪？

卡乐康纽特斐™易吞服薄膜包衣系统，可通过改善当前包衣（或未包衣）片剂润滑性的同时，增添美观效果，使片剂更易于吞咽。毫无疑问，这也有助于缓和部分消费者的服药厌倦反应，特别是对体积较大的膳食补充剂大片剂（大概1000mg或更大）来说。此外，作为光滑型薄膜包衣系统，纽特斐™也能帮助口服固体制剂更易于吞咽。“当拿起纽特斐™易吞服薄膜包衣系统包衣的药物时，虽然摸上去感觉很干燥，但一旦接触水后就会变得非常润滑。”

纽特斐™糖包衣是三步式水性薄膜包衣系统，不仅能提供传统的高光泽度和圆润外观的成品，还能将工艺时间从数天缩短至数小时。Kelly表示：“目前，卡乐康没有专门研发用于泡腾剂型的包衣系统，但既往经验表明，任何有包衣需求的客户都能使用我们标准的膳食补充剂包衣系统，获得完美的成品。”这一配方现已用于膳食补充剂市场，利用相同的技术和包衣设备，以干燥的全配方粉末形式进行供应，只需分散于水中即可。

## 质量保证，满足客户需求

“传统来说——至少从卡乐康的商业角度来看——我们一直专注于美国和部分亚洲市场。近年来，南美、欧洲的活跃性逐渐增加，清洁标签、天然色彩等关键驱动因素的重要性也与日俱增。我们意识到有必要将所有产品（目前所拥有的）在卡乐康的‘保护伞’下打造为名牌商标，为膳食补充剂包衣设立一种特殊身份。让人们意识到，在采购纽特斐™薄膜包衣系统时，该配方中的所有组分都需经过严格筛选，符合特定市场的法规遵从要求。”

谈到纽特斐™系列的质量，Kelly证实：“它们和欧巴代®薄膜包衣的唯一区别在于配方，客户可以在更多的食品级材料中进行选择。正如大家所知，膳食补充剂的法规遵从要求极其复杂，且地区之间各不相同。但我们可以承诺，无论身处哪个国家或地区，纽特斐™生产的薄膜包衣系统均可百分百符合当地标准。”

早前，卡乐康主要供应欧巴代®系列，适用于制药产品和营养产品。这样的基础为之后专注开发纽特斐™产品提供了条件，通过划分两个不同的产品线，也可以建立更高的品牌知名度。

面对多变的法规，这一划分也是行之有效的。例如中国经历的国家标准（符合GB标准）变革时期，为满足客户需求，卡乐康对所有原材料资格认证过程进行严格审查。Kelly表示：“此举旨在让我们的中国客户明白，他们采购的纽特斐™系列产品的所有原料都是完全符合GB标准的。”

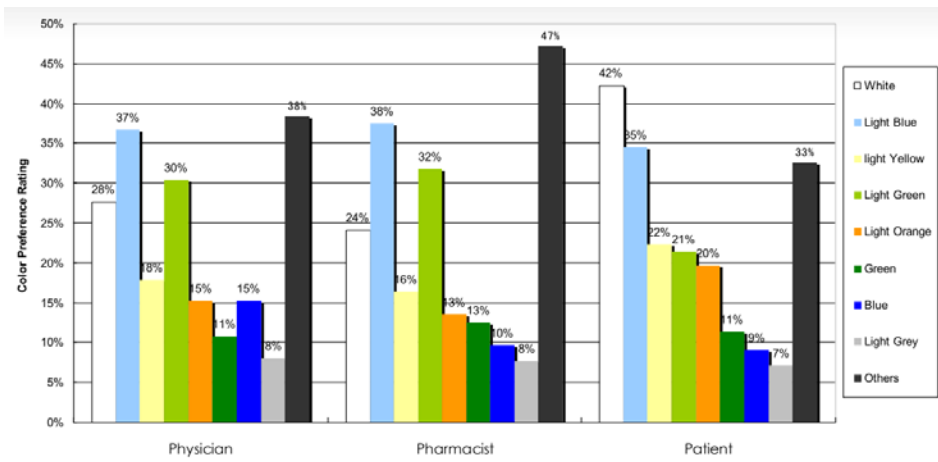
## 特色服务，提供最佳方案

片剂需要设计吗？有人可能会产生这样的疑问。事实上，小小的片剂有非常多可以选择的形状、尺寸和颜色。而独一无二的片剂外观也是十分重要的，有助于让消费者、药剂师或者制造商留下深刻印象，拥有更安全、便捷的使用体验。同时，独特的外观设计又可以使产品很难被仿造，便于区分不同剂量或类型，在发生混淆时更易被发现。

卡乐康的片剂品牌提升服务™（BEST®）是一项独特的片剂设计咨询服务，可以根据目标消费者和市场为片剂选择最佳的颜色和形状，设计出极具特征的产品标识，从而达到品牌提升的作用；使固体剂型开发过程更为流畅，有助于提高产品安全性，增加消费者的依从性。片剂产品的形状和大小取决于消费人群、产品剂量以及片芯质量的强度等。比如老年人群，基于方便拾取的原因，他们可能更喜欢体积偏大的片剂产品。



提到颜色，很多人认为它无法像改变片剂大小、圆润度一样解决实际的吞咽问题，所以并不重视。然而研究表明，实际上在消费过程中，人们会不知不觉地认定一种颜色与某种药物的对应关系。比如在日本，天蓝色类是止痛药片的首选颜色。此外，消费者使用产品的感受也会受颜色影响。卡乐康通过建立颜色联想数据库，在线收集不同国家消费者对各种片剂产品的颜色推荐，为片剂产品打开了一个新的色彩世界。



图：止痛药在日本市场的颜色推荐举例

卡乐康及时洞察市场变化，提供解决方案以迎合市场最新趋势。近年来，消费者对膳食补充剂市场上所添加的二氧化钛（TiO<sub>2</sub>）表示担忧。卡乐康高度重视这一问题，不含二氧化钛的纽特斐™薄膜包衣配方满足了当前市场对产品安全的关注，包衣后的产品外观精美，为保健品生产商提供了新的选择。提及未来发展，卡乐康立志成为营养保健食品行业的主要供应商，提升对品牌营养保健能力的认知。

历经几十年的发展，卡乐康始终致力于提供高质量产品，产品成分从常用食品配料或经批准的食品添加剂中严格筛选，符合当地法规要求；同时提供了多种解决方案有效降低复杂性，缩短产品上市时间。此次借助2020新营养·领跑峰会的互动交流平台，卡乐康优质的产品及技术吸引了众多营养健康行业人士前来交流咨询、洽谈合作。而卡乐康专注的技术支持以及专业的法规知识，也为新品的成功推出提供了强有力的后盾。

根据我司所知及所信，本文包含的信息真实、准确，但由于方法、条件以及产品设备的差异，故不对产品任何推荐的数据或者建议提供明示或暗示性担保。在贵方的任何用途上，也不作同样的产品适用性担保。我司对意外的利润损失、特殊或相应的损失或损害不承担责任。

卡乐康公司不作任何明示或暗示性担保。即不担保客户在应用卡乐康产品的过程中不会侵犯任何第三方或实体持有的任何商标、商品名称、版权、专利或其他权利。

更多信息请与卡乐康中国联系，电话:+86-21-61982300/4001009611·传真:+86-21-54422229

www.colorcon.com.cn · marketing\_cn@colorcon.com

北美  
+1-215-699-7733

欧洲/中东/非洲  
+44-(0)-1322-293000

拉丁美洲  
+54-11-5556-7700

印度  
+91-832-6727373

中国  
+86-21-61982300

www.colorcon.com



© BPSI Holdings LLC, 2020. 本文所包含信息归卡乐康所有，未经许可不得使用。

\* 除了特别指出外，所有商标均属BPSI公司所有

CN\_PressRelease\_Nutra\_Nov2020